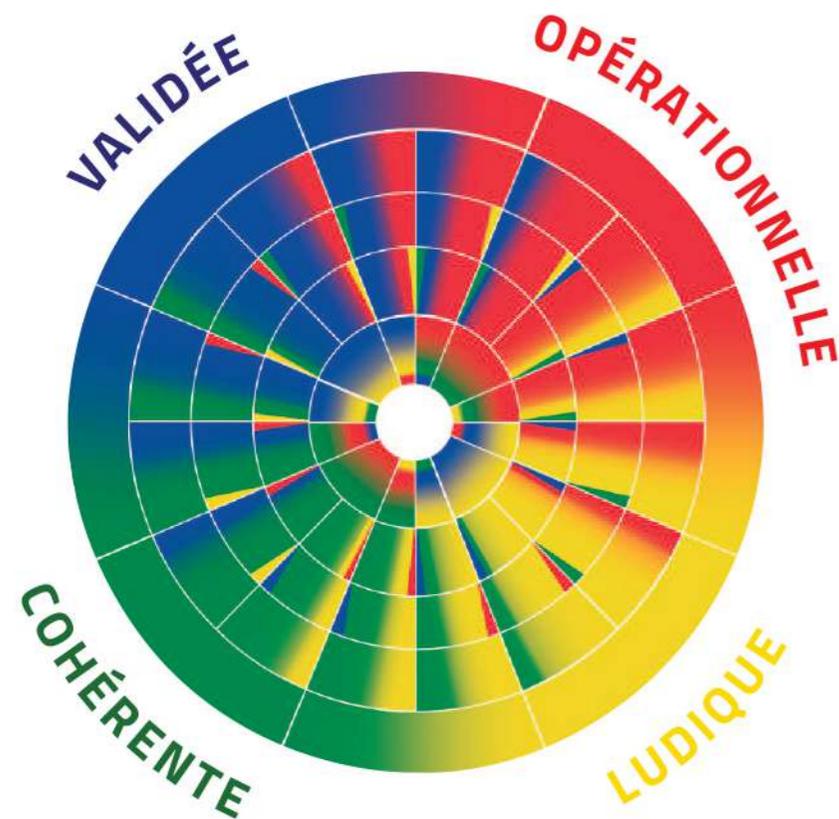




ARC EN CIEL DISC®

LA MÉTHODE ORIGINELLE DES COULEURS



LA MÉTHODE ORIGINELLE DES COULEURS



Seule sur le marché à synthétiser les travaux de Carl JUNG sur les Types Psychologiques et la théorie DISC de William MARSTON, la Méthode originelle des Couleurs Arc En Ciel DISC® est associée à une recherche sur les comportements associés aux couleurs. Elle intègre également les travaux d'Eduard SPRANGER sur les Motivations.



Cognitive



Esthétique



Utilitaire



Altruiste



Individualiste



Traditionnelle

Cette approche est fondée sur le Profil Arc En Ciel DISC®, basé sur le questionnaire original DISC de la Société Cleaver Company qui l'a créé et diffusé à plusieurs millions d'exemplaires dans le monde depuis plus de 30 ans. Les réponses à ce questionnaire permettent de mettre en évidence le « style naturel » ainsi que le « style adapté » d'une personne. Ces deux styles permettent de mieux comprendre sa dynamique. Par la justesse de son analyse, le Profil Arc En Ciel DISC® constitue un solide outil de management de soi-même, d'autrui et des situations.

La Roue Arc En Ciel DISC® est la représentation d'une matrice qui fait apparaître plusieurs milliers de profils différenciés. La Méthode Arc En Ciel DISC® constitue un modèle simple et efficace qui permet de visualiser une personne, une équipe ou une fonction. Un questionnaire de poste permet également de représenter une fonction et d'analyser l'adéquation du candidat. Les différents Profils Arc En Ciel DISC® (Personnel, Equipe, Vente, Management, Recrutement, Poste, Comparaison, Etudiant) permettent de s'adapter à chaque besoin en entreprise.



DÉVELOPPER LES PERSONNES DANS LEUR FONCTION POUR UNE EFFICACITÉ MAXIMALE

Un modèle original en 4 étapes

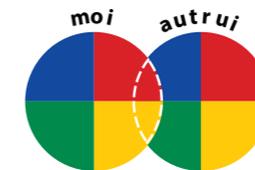


1 MIEUX SE CONNAÎTRE
Dans ses forces et faiblesses en tant que personne et dans sa fonction professionnelle.



FLEXIBILITÉ INTRA-PERSONNELLE

2 S'ASSOULIR ET SE DÉVELOPPER
Tout en respectant ses limites.



RELATION INTER-PERSONNELLE

3 MIEUX RECONNAÎTRE LES AUTRES
(collaborateurs, collègues, managers) dans leurs forces et faiblesses en tant que personne et dans leur fonction professionnelle.



4 PRENDRE EN COMPTE LA SITUATION